



Le Cégep de Matane se situe à la frontière du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie dans un site reconnu pour la beauté de son environnement et sa qualité de vie. Solidement intégré dans son milieu et fortement impliqué dans le développement de sa région, cet établissement d'enseignement collégial est réputé pour son dynamisme et l'excellence de sa formation.

Le cégep accueille des étudiantes et étudiants de différents horizons francophones à son campus principal de Matane, au Centre matapédien d'études collégiales, au Centre de Sainte-Anne-des-Monts et au Campus ADN de Montréal.

Coloré par ses programmes artistiques dans le domaine du divertissement numérique et de l'image, ses infrastructures spécialisées et son Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN), le Cégep de Matane est réputé et recherché dans le domaine de l'image numérique, mais également pour l'ensemble de ses douze programmes préuniversitaires et techniques.



Coordonnatrice ou coordonnateur des communications et du développement international

La nature de l'emploi

Sous l'autorité du directeur général, la coordonnatrice ou le coordonnateur des communications et du développement international a la responsabilité des communications internes et externes de l'ensemble des services du cégep, de la promotion et du recrutement des étudiants, autant au Québec qu'à l'international. Elle ou il aura le rôle de développer et de mesurer la notoriété du cégep. Elle ou il sera également appelé à mener les tâches associées à la gestion des activités et des ressources humaines, matérielles et financières du Service des communications et du développement international.

Plus spécifiquement, la personne en poste aura notamment les responsabilités suivantes :

- Assurer une gestion efficace et rigoureuse du Service des communications et du développement international ;
- Produire et mettre en œuvre un plan global de communication répondant aux orientations du plan stratégique ;
- Planifier, organiser, réaliser et évaluer les activités annuelles de promotion et de recrutement d'étudiantes et étudiants québécois et internationaux, selon les objectifs stratégiques annuels ciblés ;
- Coordonner les stratégies de communication en lien avec l'évolution des technologies, des nouveaux médias et des nouvelles tendances ;
- Gérer le contenu des différentes plateformes de communication numérique (Web, médias sociaux, etc.) ;
- Assurer un rôle-conseil auprès des gestionnaires et de la communauté en matière de communication, de promotion et de recrutement ;
- Coordonner les activités de promotion et de recrutement des étudiantes et étudiants, autant québécois qu'étrangers ;
- Assurer le développement et le respect de l'image institutionnelle ;
- Coordonner la conception, le développement, la réalisation et la production d'outils et de documents d'information, de promotion et de diffusion des programmes et des services offerts par le cégep ;
- Coordonner les relations avec les médias et agir comme premier répondant du cégep ;
- Coordonner les relations publiques ;
- Organiser et coordonner, en collaboration avec les différents services du cégep, des événements institutionnels du cégep ;
- Représenter au besoin le cégep à l'interne et à l'externe ;
- Participer à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation de politiques, de règlements, de programmes ou de procédures ;
- Participer à la reddition de comptes touchant à ses activités.

Profil recherché

- Capacité à incarner les valeurs organisationnelles, notamment en travaillant en collaboration avec les programmes, les services et les directions du cégep ;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les échéanciers serrés ;
- Capacité à établir des relations fructueuses de collaboration avec des partenaires internes et externes ;
- Capacité d'adaptation et d'innovation dans la recherche des moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs ;
- Capacité d'assurer une gestion stratégique et politique des situations délicates ;
- Capacité de soutenir la mise en œuvre du plan stratégique du cégep et de s'inscrire dans ses défis, ses engagements ;
- Capacité à gérer une équipe de travail.

Les exigences

- Détenir un diplôme terminal de premier cycle dans un domaine pertinent à la fonction, notamment en communication ;
- Posséder au moins cinq années d'expérience pertinente dans le secteur de l'éducation et du recrutement international ;
- Posséder des habiletés avec les nouveaux médias, les réseaux sociaux et les technologies émergentes ;
- Posséder une expérience en promotion-marketing ;
- Maîtriser le français tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Posséder une bonne connaissance du réseau collégial et des systèmes scolaires québécois et français.

L'entrée en fonction

Janvier 2022.

Les conditions de travail

La rémunération et les autres conditions sont régies selon le *Règlement déterminant certaines conditions d'emploi des cadres des collèges d'enseignement général et professionnel* www.cpn.gouv.qc.ca/cpnc/ (sous l'onglet Conditions d'emploi des gestionnaires (DGRT)) et la *Politique de gestion du personnel cadre du Cégep de Matane*.

Échelle de traitement : classe 6 (73 515 \$ à 98 017 \$).

Les mises en candidature

Toute personne intéressée et répondant aux exigences du poste peut présenter sa candidature en faisant parvenir son curriculum vitae accompagné d'un texte motivant son intérêt et précisant les défis à venir, selon elle, au niveau des communications et du recrutement pour un cégep situé en région, le tout adressé à l'attention de la Direction générale.

Nous vous prions de poser votre candidature **d'ici le 9 janvier 2022 au plus tard** en vous rendant à :

www.cegep-matane.qc.ca/ressources-humaines/emplois/cadre-professionnel-et-soutien/

Des tests de connaissance et psychométriques seront administrés aux personnes sélectionnées.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Le Cégep de Matane souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les autochtones à présenter leur candidature.