

 RÉGIME DE
RETRAITE À
PRESTATIONS
DÉTERMINÉES RÉGIME
D'ASSURANCE
COLLECTIVE VACANCES PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
DES
COMPÉTENCES PISCINE ET
CENTRE SPORTIF ACCÈS FACILE
STATIONNEMENT
TRANSPORT EN
COMMUN

DIRECTEUR·TRICE ADJOINT·E DES COMMUNICATIONS (CP-2223-09)

Poste régulier à temps complet

Vous définirez des stratégies de communications, veillerez à la réalisation des projets touchant les communications internes, les relations médias, le recrutement des étudiant·e-s pour les programmes de la formation régulière et assumerez le suivi des opérations courantes de la Direction des communications.

- ✓ Assurer un rôle stratégique afin de faire vivre la marque du Collège Ahuntsic de façon à atteindre ses objectifs communicationnels et de recrutement.
- ✓ Superviser l'établissement d'un plan marketing annuel répondant aux objectifs de la direction pour le recrutement d'étudiant·e-s comprenant :
 - La promotion des différents programmes ;
 - Le développement du réseau scolaire ;
 - Le marketing de contenu.
- ✓ Superviser une équipe formée de personnes occupant des postes professionnels et techniques veillant aux communications internes, aux relations média, à la gestion des médias sociaux, au recrutement de personnes étudiantes et au développement des plateformes numériques.
- ✓ Établir la planification des opérations et des projets ainsi que les meilleurs processus permettant leur réalisation.
- ✓ Gérer les différents fournisseurs de services externes auxquels l'équipe a recours afin de réaliser ses mandats.
- ✓ Identifier les besoins en ressources humaines, matérielles et financières nécessaires à la réalisation des mandats et gérer les budgets prévus par la Direction pour les opérations et les projets sous sa responsabilité.

Le tout au sein d'une formidable équipe de collaborateur·trice·s compétent·e·s, engagé·e·s et toujours à la recherche de solutions novatrices !

Date limite : 4 août 2023 à 16 h

Les entrevues sont prévues le vendredi 11 août 2023

Entrée en fonction : août 2023

Principales qualifications requises :

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un domaine pertinent à la fonction
- Cinq (5) années d'expérience pertinente, notamment dans le domaine des communications ou du marketing numérique
- Expérience en supervision de projets d'envergure dans le domaine des communications ou du marketing numérique
- Habileté à concevoir et gérer différents projets
- Capacité à mobiliser et diriger une équipe de travail
- Connaissance approfondie des outils en lien avec les nouveaux médias, les réseaux sociaux et les technologies émergentes
- Maîtrise essentielle de la langue française orale et écrite ainsi qu'une excellente habileté rédactionnelle
- Connaissance des outils informatiques suivants : Google Analytics, outils de gestion de projet (Trello, Jira), outils de suivi de la clientèle (Salesforces, Hubspot), outils de gestion des contenus (WordPress, Drupal, Sharepoint)
- Leadership collaboratif et grandes habiletés relationnelles
- Connaissance du milieu collégial

Nous vous offrons :

- Salaire entre 84 101 \$ et 112 133 \$
- Milieu de travail bienveillant
- Programme de santé et mieux-être