

 RÉGIME DE
RETRAITE À
PRESTATIONS
DÉTERMINÉES RÉGIME
D'ASSURANCE
COLLECTIVE VACANCES PROGRAMME DE
SANTÉ ET DE
MIEUX-ÊTRE PISCINE ET
CENTRE SPORTIF ACCÈS FACILE
STATIONNEMENT
TRANSPORT EN
COMMUN

DIRECTEUR·TRICE ADJOINT·E DES COMMUNICATIONS (CP-2223-09-02)

Poste régulier à temps complet

- ✓ Définir des stratégies de communications, veiller à la réalisation des projets touchant les communications internes, les relations médias, le recrutement des étudiant·e·s pour les programmes de la formation régulière et assumer le suivi des opérations courantes de la Direction des communications.
- ✓ Assurer un rôle stratégique afin de faire vivre la marque du Collège Ahuntsic de façon à atteindre ses objectifs communicationnels et de recrutement.
- ✓ Superviser l'établissement d'un plan marketing annuel visant le recrutement d'étudiant·e·s comprenant la promotion des différents programmes, le développement du réseau scolaire et le marketing de contenu.
- ✓ Superviser une équipe formée de personnes occupant des postes professionnels et techniques.
- ✓ Établir la planification des opérations et des projets ainsi que les meilleurs processus permettant leur réalisation.
- ✓ Gérer les différents fournisseurs de services externes auxquels l'équipe a recours afin de réaliser ses mandats.
- ✓ Identifier les besoins en ressources humaines, matérielles et financières nécessaires à la réalisation des mandats et gérer les budgets prévus par la Direction pour les opérations et les projets sous sa responsabilité.

Principales qualifications requises :

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un domaine pertinent à la fonction, notamment en communications ou marketing.
- Cinq (5) années d'expérience pertinente, notamment dans le domaine des communications ou du marketing numérique.
- Expérience en supervision de projets d'envergure dans le domaine des communications ou du marketing numérique.
- Habileté à concevoir et gérer différents projets.
- Capacité à mobiliser et diriger une équipe de travail.
- Connaissance approfondie des outils en lien avec les nouveaux médias, les réseaux sociaux et les technologies émergentes.
- Maîtrise essentielle de la langue française orale et écrite ainsi qu'une excellente habileté rédactionnelle.
- Leadership collaboratif et grandes habiletés relationnelles.
- Connaissance du milieu collégial.

Conditions salariales :

- Salaire entre 84 101 \$ et 112 133 \$

Date limite : 20 septembre 2023 à 16 h

Les entrevues sont prévues le 27 septembre 2023.

Entrée en fonction : octobre 2023